

Pravidla studentské soutěže „Studenti pro kvalitu potravin“

Preambule

Tato pravidla upravují soutěž s názvem „Studenti pro kvalitu potravin“ (dále jen „soutěž“).

Článek 1

Organizace soutěže

1. Organizátorem soutěže je Potravinářská komora ČR IČ: 63110652, se sídlem Počernická 96/272, 108 03 Praha 10 – Malešice a její organizační složka Česká technologická platforma pro potraviny (dále jen „organizátor“).
2. Soutěž je dvoukolová, přičemž první kolo soutěže garantují jednotlivé vysoké školy s podporou Potravinářské komory ČR. Druhé kolo garantuje organizátor s podporou vysokých škol.
3. Informace o soutěži jsou umístěny na internetových stránkách organizátora www.foodnet.cz (dále jen „internetové stránky“). Soutěž probíhá v období od 31. 8. do 30. 6. následujícího kalendářního roku.
4. Účast v soutěži je dobrovolná a není zpoplatněna.

Článek 2

Podmínky účasti v soutěži

1. Soutěže se mohou zúčastnit studenti bakalářského a magisterského studijního programu vedeného na vysokých školách, jejichž studijní zaměření je ve shodě se zaměřením soutěže (dále jen „student“).
2. Tematicky je možné jednotlivé příspěvky zařadit do kategorií:
 - a. Výroba potravin a technologie
 - b. Kvalita potravin včetně systémů jejího řízení a kontroly
 - c. Marketing v potravinářském průmyslu

Článek 3

Organizace prvního kola

1. První kolo soutěže pořádají jednotlivé vysoké školy, přičemž je možné jej organizovat jako součást studentských vědeckých konferencí v případě že bude vytvořena samostatná sekce s alespoň čtyřmi

účastníky. Podmínky pro organizaci prvního kola stanovují vysoké školy svými interními pravidly. Je však třeba splnit alespoň následující náležitosti:

- a. Studenti musí předložit abstrakt v českém nebo anglickém jazyce
 - b. Studenti musí prezentovat práci před odbornou komisí formou krátké přednášky nebo posteru
 - c. prezentovat mohou pouze jednotlivci
 - d. školská kola se organizují v průběhu zimního a letního semestru (září až květen)
2. Garanti školských kol oznámí termín konání na PK ČR nejméně jeden měsíc před termínem konání. Potravinářská komora zajistí účast svého zástupce v odborné hodnotící komisi.
 3. Hodnocení výrobků provádí odborná nezávislá hodnotící komise. Počet členů hodnotící komise je lichý.
 4. Zasedání hodnotící komise nemusí být veřejné, avšak ze zasedání se pořizuje zápis.
 5. Vítěz prvního kola z každé vysoké školy obdrží od organizátora věcnou cenu v hodnotě min. 4000,- Kč.

Článek 4

Organizace druhého kola

1. Národní kolo pořádá Potravinářská komora ČR s podporou vysokých škol během měsíce června.
2. Vítězné projekty ze školských kol se účastní národního kola. Prezentovat výstupy mohou jednotlivci nebo maximálně dvoučlenné týmy.
3. Pro zařazení do národního kola je třeba nejpozději do 30. 5. zaslat vyplněnou přihlášku včetně abstraktu v českém nebo anglickém jazyce
4. Prezentace probíhá před odbornou komisí sestavenou PK ČR
5. Odborná komise má celkem 6 členů a 1 předsedu. Členy jsou zástupci vysokých škol (4) a PK ČR (2 + předseda). Komise rozhoduje hlasováním; v případě shody hlasů je rozhodující hlas předsedy
6. Vítěz národního kola obdrží od organizátora věcnou cenu v hodnotě min. 20.000,- Kč.
7. Všichni účastníci národního kola získají osvědčení o účasti.
8. Na získání odměny v soutěži není právní nárok.

Článek 5

Ochrana osobních údajů

1. Účastí v soutěži projevuje student svůj souhlas s jejími pravidly a s tím, že organizátor je oprávněn uveřejnit výsledky soutěže na svých internetových stránkách. Zároveň také student projevuje svůj souhlas s tím, že organizátorovi poskytuje své osobní údaje, které jsou společně s některými dalšími osobními údaji organizátorem shromažďovány a jinak zpracovávány v souladu s nařízením (EU)

2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES.

2. Organizátor i student se zavazují k povinnosti mlčenlivosti stran veškerých osobních údajů zpracovávaných v této soutěži.
3. K osobním údajům zpracovávaným organizátorem mají přístup i další osoby. Jsou to zejména pověřeni zaměstnanci, popř. jiné osoby pověřené organizátorem zajišťující organizaci soutěže, její propagaci a prezentaci ve vztahu k veřejnosti.
4. Osobní údaje jako je jméno a příjmení, e-mail nebo podobizna (kamerové či fotografické záběry z pořádané akce) organizátor zpracovává na základě svého oprávněného zájmu. Tento oprávněný zájem může spočívat zejména v možnosti rozšiřování a prohlubování povědomí o jméně a činnosti organizátora širší veřejnosti, zejména prostřednictvím webových stránek organizátora, odborných časopisů či jiných médií a také k zasílání informací o dalších soutěžích organizátora. Osobní údaje zpracovávané na základě oprávněného zájmu jsou zpracovávány po celou dobu trvání tohoto zájmu. Proti takto zpracovávaným osobním údajům lze vůči organizátorovi vznést námitku.
5. Osobní údaje jsou organizátorem zpracovávány v listinné i elektronické formě, a to v souladu s pokyny organizátora tak, aby k nim měly přístup pouze osoby pověřené naplňováním účelu soutěže. Informace jsou organizačně a technicky chráněny před neoprávněným přístupem či zneužitím. Případní příjemci osobních údajů jsou k jejich řádné ochraně vázáni smluvně či zákonem.
6. Organizátor se zavazuje zpracovávat osobní údaje v souladu s platnými právními předpisy, které upravují ochranu a zpracování osobních údajů. Další informace o zpracování osobních údajů organizátorem, o jejich předávání třetím stranám i o právech garantovaných právní úpravou jsou uvedeny v Přílohách n) a o) Ochrana a zpracování citlivých informací a Řízení bezpečnostních incidentů k ochraně osobních údajů Organizačního řádu organizátora, dostupných na www.foodnet.cz.

Článek 6

Závěrečná ustanovení

1. Tato pravidla jsou jediným závazným dokumentem pro organizování soutěže.
2. Organizátor si vyhrazuje právo změnit pravidla soutěže, případně soutěž bez náhrady zrušit.

V Praze dne 1.6.2019

Vodítka zařazení jednotlivých soutěžních projektů do kategorií

V této příloze je uveden demonstrativní výčet vodítek pro hodnocení projektů přihlášených do soutěže v následujících kategoriích:

a) Výroba potravin a technologie

1. Změny receptur
2. Změny technologie zpracování včetně balení a dopravy

Příklady výstupů

- a. Pozitivní vliv na výživovou hodnotu
- b. Snížení obsahu kontaminantů
- c. Omezení používání přídavných látek
- d. Zlepšení sensorických vlastností
- e. Zlepšení užitných vlastností
- f. Zajištění pohody zvířat během produkce
- g. Zlepšení ochrany životního prostředí a podpora udržitelnosti produkce

b) Systémy řízení kvality a kontrola kvality

1. Provozní anebo laboratorní metody pro kontrolu bezpečnosti anebo kvality potravin.
2. Zpracování podkladů pro analýzu rizika/nebezpečí.
3. Systémy pro sběr a hodnocení dat pro řízení kvality a bezpečnosti potravin
4. Systémy/přístupy pro zlepšení komunikace v potravinovém řetězci
5. Systémy omezující plýtvání potravinami

c) Marketing v potravinářském průmyslu

1. Postupy pro monitoring faktorů ovlivňující vnímání hodnoty výrobků a rozhodování spotřebitelů
2. Změny v přístupech ke komunikaci se spotřebiteli
3. Vnímání rizik spojených s potravinami a efektivní řízení krizové komunikace
4. Sběr anebo hodnocení informací o cenách potravin a faktorů, které je ovlivňují v určitých regionech.

Výčet není úplný a slouží pouze pro orientaci účastníků a lepší pochopení soutěže.